



～マス・ストーリーテリングを通して、  
変革の推進者たちと成功要因を探究する～

# 組織変革ストーリーテリング コンファレンス

リクルート、ネクスウェイ、  
日産自動車、小田急電鉄の  
組織変革ストーリーからの検討

2008年10月22日(水)  
@青山ダイヤモンドホール



株式会社ヒューマンバリュー



# 組織変革ストーリーテリング コンファレンス開催にあたり

1995年頃に、マサチューセッツ工科大学(MIT)のピーター・センゲらによって提唱された「ラーニング・オーガニゼーション(学習する組織)」の考え方に出会ってから、私たちヒューマンバリューでは、より良い未来を創造していこうとする組織変革の協働的な取り組みを、多くの企業や組織でさせていただき、変革を実現してまいりました。

そうした中、あらためて過去から今日までの組織変革の取り組みを振り返ると、適用してきた手法やプロセスは変化し、進化し続けていきましたが、いっぽうで共通する成功の原理・原則もありました。

その一つは、すばらしい組織変革の背景には、ありたい姿をめざして困難な中でも、あきらめることなく、取り組み続けていった人々がおり、そうした人々の情熱や想いが取り組みを通して強まり、広がっていったという事実があります。

そして、変革への想いを伝播させたのは、きれいな文書や公式の報告ではなく、変革の実践者たちが語り手となり、想いを乗せて語りあった「ストーリーテリング」にこそ、あるのではないかと実感しています。

そこで、本コンファレンスでは、組織変革を現在進行形で推進している実践者に、どのようにして変革を育て上げることができたのか、また、そこにはどのようなストーリーがあったのかを紹介していただきます。そのストーリーを聴くことを通して、スキルや表面的知識、テクニックを超えた深いコンテキスト、例えば、勇気や想い、情熱などを共有いただけたらと思います。

加えて、ストーリーを一方向的に聴くのではなく、参加された一人ひとりがその話のリストーリー(語り直し)を行い、さらにお互いの未来へのストーリーを語り合うことで、より深い気づきを得ることができます。

このコンファレンスに参加することによって、参加された一人ひとりが、組織変革において自分自身こそが重要なレバレッジであることに気付いてお帰りいただけるでしょう。

株式会社ヒューマンバリュー  
代表取締役 高間邦男



# 組織変革ストーリーテリング コンファレンスの概要

## □ 開催日時:

- ▶ 10月22日(水) 9:00受付開始、9:30~17:40コンファレンス・プログラム、18:00~交流会

## □ 開催場所:

- ▶ **ダイヤモンドホール ダイアモンドルーム**
  - ▶ 〒107-0061 東京都港区北青山3-6-8
  - ▶ TEL: 03(5467)2111 FAX: 03(5467)2259
  - ▶ URL: <http://www.diamondhall.co.jp/>

## □ ストーリーテラー企業

- ▶ 『リーダーシップ・ジャーニー』
  - ▶ 株式会社リクルート
  - ▶ 株式会社リクルートフォレントインシュア
  - ▶ 株式会社ネクスウェイ
- ▶ 『組織イノベーション』
  - ▶ 日産自動車株式会社
- ▶ 『ストップ・ミーティング』
  - ▶ 小田急電鉄株式会社

## □ ファシリテーター:

- ▶ 弊社 取締役主幹研究員 兼清俊光
- ▶ 弊社 主任研究員 川口大輔

## □ 参加対象者・人数:

- ▶ ストーリーテラー企業:各社最大25名(各社計最大100名)
- ▶ 一般参加(企業・行政体・学校などで組織変革を推進している方):最大50名
  - ※一般参加者の方は、人数枠が限られているため、お申込状況によっては、参加の調整をお願いさせていただく場合がございます。予めご了承頂きますようお願い申し上げます。
  - ※現場での推進者同士がオープンに話し合う会議のため、コンサルタント・トレーニング会社のご参加はご遠慮いただいております

## □ 参加費用:

- ▶ 23,000円(消費税込み)

## □ 主催:

- ▶ 株式会社ヒューマンバリュー
  - ▶ フロントオフィス: 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30 入来ビル8F
  - TEL 03-5775-2888
  - URL <http://www.humanvalue.co.jp/>
  - Mail [info@humanvalue.co.jp](mailto:info@humanvalue.co.jp)

## 【参加お申し込み方法】

一般参加希望のみなさまは、弊社ホームページにアクセスし、「イベント・セミナー情報」から「ストーリーテリングコンファレンス」の申込ページにて必要事項をご記入の上、お申し込みください。



# 組織変革ストーリーテリング

## 変革ストーリーの概要

### □ 『リーダーシップ・ジャーニー』（リクルート、リクルートフォレントインシュア、ネクスウェイ）

- ▶ 株式会社リクルートでは、2002年から「リーダーシップ・ジャーニー」というイノベーションを生み出すリーダーシップ開発のアクションラーニングを企画・開発し、2003年から実施してきました。その取り組みは、2005年には事業部門長のアクションラーニングへと進化し、「2015年の未来社会」のソーシャル・シナリオを探究し、「実現したい未来社会」を現実化するために事業戦略を探究しました。そして、2006年から2007年にかけては、役員も協働して「2020年の実現したい未来社会」から事業戦略を創出する取り組みへと進化しました。
- ▶ こうした「リーダーシップ・ジャーニー」「ソーシャル・シナリオプランニング」と相互作用しながら、多くの組織変革、イノベーションの取り組みが生まれてきました。
- ▶ その「リーダーシップ・ジャーニー」に参画した当事者と、その人々と共に現場での変革に挑戦してきた方々にご参加いただき、事業創造に向けた変革への挑戦ストーリーを語っていただきます。

### □ 『組織イノベーション』（日産自動車）

- ▶ 日産自動車株式会社の研究・開発部門では、2003年から「学習する組織」の実現に向けてマネジャーを対象とした「組織イノベーション実践プログラム」を開発し、2004年から実施してきました。そのプログラムの参加者たちは、現場に戻ってから、自らの職場において組織イノベーションに取り組みました。取り組んだ仲間たちはネットワークを形成し、お互いの取り組みを共有し合いました。
- ▶ そして、2006年からは、問題意識を持った仲間たちの自主的な取り組みが拡大し、数百名の部レベルでの取り組みがいくつも生まれ、まさに自己組織化による組織イノベーションが拡大してきました。2008年現在では、こうした取り組みに参画している人々が3,000名を超える規模となり、さまざまな公式の取り組みとも連携を取り始めています。
- ▶ この「組織イノベーション実践プログラム」の導入を企画・推進された当事者、そして部門で組織変革を推進している当事者たちにご参加いただき、組織変革において出会った障害やそれをどのように乗り越えていったかのストーリーを語っていただきます。

### □ 『ストーブ・ミーティングを核に話し合いの文化を創る』（小田急電鉄）

- ▶ 小田急電鉄株式会社では、数年前より、全ての人々が活き活きと働ける組織をめざして、様々な職場活性化の営みが行われてきました。特に2007年からは、「ストーブ・ミーティング」と呼ばれる新たな話し合いのコンセプト・進め方を取り入れ、現場で本音の話し合いができる風土づくりに努めてきました。
- ▶ 小田急の鉄道現業では、かつてどの職場の休憩所にも「だるまストーブ」があり、そのストーブを先輩から後輩までみんなが取り囲んで、技術や魂の伝承を行ってきました。かつてはそうした日常のコミュニケーションを「ストーブ談義」と呼んでいましたが、「ストーブ・ミーティング」は、当時の話し合いのあり方を、今の時代に合った形で復活させる象徴としたのです。
- ▶ その後2008年には、「小田急型ミーティング」と呼ばれるストーブ・ミーティングの話し合いの進め方をまとめた方針やマニュアルが現場主導で開発され、「事故防止」や「お客さまサービスの向上」など様々なテーマで自由で活発な話し合いが行われています。
- ▶ 今回は、話し合いの文化づくりに様々な立場から参画した当事者にご参加いただき、実践と学習のストーリーを語っていただきます。



# 組織変革ストーリーテリング コンファレンス・プログラム

Time Table	Session	Contents & Process
9:00~	ウェルカム	□受付開始、開場
9:30~ <40分>	オープニング・セッション ▶コンファレンス・プロローグ(序章)	□開会のご挨拶 弊社代表取締役 高間邦男 □コンファレンス・プロローグ ▶ストーリーテリングの組織変革における可能性と限界 ▶マス・ストーリーテリングが生み出すものは何か？ ▶本日の流れと参加にあたってのスタンス ※ 弊社取締役主幹研究員 兼清俊光より
10:20~ <90分>	ストーリーテリング・セッション I 『リーダーシップ・ジャーニー』 ▶リクルート、リクルートフォレントインシュア、ネクスウェイの組織変革ストーリーテリングに耳を傾ける	□リクルート「リーダーシップ・ジャーニー」からの変革ストーリー ▶リクルートの変革ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名(コンビタンスマネジメント室長 巻口氏、他) ▶リクルート・フォレント・インシュアの変革ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名(代表取締役社長 宗氏、他) ▶ネクスウェイの変革ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名(代表取締役社長 富加見氏、他)
12:00~ <30分>	リストーリー・セッション I ▶変革ストーリーを語り直し、再構成する	□個人探究 □グループ内でリストーリーし、再構成する
12:30~	ランチブレイク	※ お弁当をご用意しております
13:30~ <90分>	ストーリーテリング・セッション II 『組織イノベーション』 ▶日産自動車の組織変革ストーリーテリングに耳を傾ける 『ストップミーティング』 ▶小田急電鉄の組織変革ストーリーテリングに耳を傾ける	□日産自動車「組織イノベーション」の変革ストーリー ▶研修から始まった自己組織化の変革ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名 ▶各部門における変革ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名 □小田急電鉄「ストップミーティング」の組織ストーリー(30分) ▶プロローグ ▶ストーリーテラー:2名
15:10~ <30分>	リストーリー・セッション II ▶変革ストーリーを語り直し、再構成する	□個人探究 □グループ内でリストーリーし、再構成する
15:50~ <80分>	未来ストーリー・セッション ▶参加者一人ひとりがこれからどうしていくかのストーリーを生み出し、語り、共有する	□グループ・ダイアログ ▶「変革を推進するレバレッジは何か？」 □未来ストーリーを生み出し、語り、共有する □全体で共有する
17:10~ 17:40 <30分>	クロージング・セッション ▶コンファレンス・エピローグ(終章)	□コンファレンス・エピローグ ▶組織変革の成功要因を総括する ※ 弊社取締役主幹研究員 兼清俊光より □閉会のご挨拶 弊社代表取締役 高間邦男
18:00~ 20:00	交流会	□弊社フロントオフィスにて ※ 軽食とアルコール類・飲み物をご用意しております ※ 参道をはさんだ正面ビル(入来ビル)8階になります